

CURRICOLO VERTICALE D’ISTITUTO 2015-2016

SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

Disciplina **ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE**

Articolazione **Tutte**.

Finalità formative

Il docente di. “Economia, Estimo, Marketing e Legislazione” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali; padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio; intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall’ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo; riconoscere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche e ambientali dell’innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali.

Classe 3°

Competenze	Conoscenze	Abilità	Obiettivi minimi
Utilizzare i principali concetti relativi all’economia e all’organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.	La scienza economica, i beni e i bisogni.	Saper analizzare i fenomeni economici.	Utilizzare in modo appropriato termini tecnico-economici
Rilevare contabilmente i capitali aziendali e	I fattori della produzione. Redditi di imprenditori concreti .	Utilizzare le metodologie contabili ed economiche nelle realtà strutturali ed aziendali concrete.	Riconoscere fattori della produzione e i loro compensi Descrivere il comportamento delle curve di domanda e offerta in semplici

<p>la loro variazione nel corso degli esercizi produttivi</p>	<p>Impresa ed azienda.</p> <p>Concetto di mercato, di prezzo, di domanda e offerta.</p> <p>Imposte tasse e contributi.</p> <p>Moneta e titoli di credito.</p> <p>Elementi di base di matematica finanziaria.</p> <p>Metodi e strumenti della contabilità aziendale.</p> <p>Normative nazionale e comunitaria di settore, sulla sicurezza e tutela dell'ambiente.</p>	<p>Individuare le normative sulla sicurezza e la tutela ambientale in relazione alle attività produttive di settore</p>	<p>situazioni note</p> <p>Saper individuare le caratteristiche principali dei vari tipi di mercato.</p> <p>Riconoscere l'importanza del sistema fiscale e le caratteristiche dei principali tributi.</p> <p>Conoscere le funzioni della moneta e tipi di moneta.</p> <p>Saper utilizzare formule interesse semplice.</p> <p>Interpretare semplici esempi di bilanci contabili.</p> <p>Riconoscere le principali forme di contratti.</p> <p>Conoscere le principali norme in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.</p> <p>Conoscere le principali norme in materia di difesa dell'ambiente.</p>
---	--	---	---

Classe 4°

Competenze	Conoscenze	Abilità	Obiettivi minimi
<p>Riscontrare i risultati attraverso bilanci aziendali ed indici di efficienza.</p> <p>Interpretare ed applicare le normative comunitarie, nazionali e regionali, relative alle attività agricole integrate.</p>	<p>Gli elementi patrimoniali, finanziari ed economici delle aziende agricole e di trasformazione.</p> <p>Principi di analisi economica delle attività produttivi</p> <p>Bilanci economici, estimativi e parziali</p> <p>Gli elementi costitutivi del bilancio del beneficio fondiario.</p> <p>Giudizi di convenienza.</p> <p>Normativa nazionale sulle imprese agricole. Calcoli finanziari applicati all'estimo.</p> <p>Principali norme della politica agricola della UE e i principali organi comunitari.</p>	<p>Adattare le metodologie economiche alle realtà strutturali ed aziendali concrete.</p> <p>Differenziare i tipi di costo rilevando le relative incidenze nel tempo</p> <p>Adattare i giudizi di convenienza alle figure economiche ed ai rapporti contrattuali esistenti.</p> <p>Individuare le normative sulla sicurezza e la tutela ambientale in relazione alle attività produttive di settore</p>	<p>Saper redigere una relazione descrittiva di un'azienda agraria.</p> <p>Ricerca e utilizzare i dati necessari alla compilazione di bilanci economici e estimativi.</p> <p>Saper interpretare i risultati relativi a semplici giudizi di convenienza.</p> <p>Saper riconoscere l'importanza degli interventi comunitari nell'orientare l'attività in agricoltura.</p>

Classe 5°

Competenze	Conoscenze	Abilità	Obiettivi minimi
<p>Elaborare stime di valore, relazioni di analisi costi-benefici e di valutazione di impatto ambientale.</p> <p>Realizzare attività promozionali per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari collegati alle caratteristiche territoriali, nonché della qualità dell'ambiente</p>	<p>Mercato, valori e redditività.</p> <p>Procedimenti di valutazione.</p> <p>Metodologie di stima di fondi ad ordinamento annuo e ad ordinamento poliennale.</p> <p>Stime con procedimenti condizionati; stime di diritti e servizi.</p> <p>Standard internazionali di valutazione.</p> <p>Metodologie di analisi costi-benefici e valutazione di beni ambientali.</p> <p>Caratteristiche dei mercati dei prodotti agrari.</p> <p>Forme di integrazione. Tecniche di ricerche di marketing.</p> <p>Aspetti generali della qualità.</p>	<p>Individuare gli aspetti economici necessari alla valutazione di beni, diritti e servizi.</p> <p>Identificare i metodi più adatti per la commercializzazione dei singoli prodotti agro-alimentari.</p> <p>Individuare le modalità per l'applicazione delle norme nelle varie fasi delle filiere produttive.</p> <p>Individuare le norme nazionali e comunitarie inerenti il settore.</p>	<p>Interpretare un quesito estimativo scegliendo l'aspetto economico adatto per risolverlo.</p> <p>Scegliere il procedimento più appropriato per risolvere un quesito estimativo e applicarlo con una sequenza logica.</p> <p>Ricerca dati economici e tecnici per risolvere un quesito estimativo.</p> <p>Redigere una relazione di stima usando termini e forma appropriati.</p> <p>Saper risolvere il quesito proposto usando la normativa vigente.</p> <p>Analizzare attività di valorizzazione dei prodotti agroalimentari con particolare riferimento alla qualità.</p>